

Disciplina: PCP II

Rodrigues, Roger Antônio.

R696p

PCP II / Roger Antônio Rodrigues. – Varginha,
2015.
14 slides : il.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader
Modo de Acesso: World Wide Web

1. Administração da produção. 2. Controle de
produção. 3. Planejamento. 4. Processos de
fabricação. I. Título. II. Fundação de Ensino e
Pesquisa- FEPESMIG

CDD: 658.51
AC: 116040





“Dê-me um ponto de equilíbrio que ergo o mundo.”

Archimedes

Técnicas para a previsão da Sazonalidade

- ✓ A sazonalidade caracteriza-se pela ocorrência de variações, para cima, para baixo, a intervalos regulares nas séries temporais da demanda.

- ✓ O período de ocorrência pode ser:
 - ✓ Anual: (a demanda por ar condicionado)
 - ✓ Mensal: (atendimento bancário no final do mês)
 - ✓ Semanal: (movimento nos finais de semana em um restaurante)
 - ✓ Diário: (fluxo de veículos no horário de *rush*)

- ✓ Expressa em termos de uma quantidade, ou de uma percentagem da demanda que desvia-se dos valores médios da série.



✓ O valor aplicado sobre a média, ou a tendência, é conhecido como índice de sazonalidade.

✓ Por exemplo, se o índice de sazonalidade da demanda por cervejas em janeiro é de 1,30, significa que a demanda de cervejas em janeiro é de 30% maior do que a média anual.

✓ A forma mais usual de inclusão da sazonalidade nas previsões da demanda consiste em obter o índice de sazonalidade para os diversos períodos, empregando a média móvel centrada, e aplicá-los sobre o valor médio (ou tendência) previstos para o período em questão.

✓ O índice de sazonalidade é obtido dividindo-se o valor da demanda no período pela média móvel centrada neste período.



✓ O período empregado para o cálculo da média móvel é o ciclo da sazonalidade.

✓ Quando se dispõe de dados suficientes, calculam-se vários índices para cada período e tira-se uma média.

O índice de sazonalidade é obtido dividindo-se o valor da demanda no período pela média móvel centrada neste período. O período empregado para o cálculo da média móvel é o ciclo da sazonalidade. Quando se dispõem de dados suficientes, calculam-se vários índices para cada período e tira-se uma média.



Dia	Demanda	Média Móvel Centrada	Índice
Segunda	50		
Terça	55		
Quarta	52		
Quinta	56		
Sexta	65		
Sábado	80		
Domingo	85		
Segunda	55		
Terça	50		
Quarta	58		
Quinta	50		
Sexta	70		
Sábado	75		
Domingo	80		
Segunda	52		
Terça	50		
Quarta	54		
Quinta	60		
Sexta	65		
Sábado	85		
Domingo	90		
Segunda	50		
Terça	53		
Quarta	55		



Demanda = Número de Refeições

Issegunda = 0,84

Iterça = 0,79

Iquarta = 0,87

Iquinta = 0,86

Isexta = 1,04

Isábado = 1,25

Idomingo = 1,32



Métodos Qualitativos mais comuns

➤ Técnica Delphi

- Análise de Cenários
- Júri executivo de opiniões
- Composição de forças de vendas
- Pesquisas de mercado



Método Delphi

Características: anonimato, realimentação controlada das informações, quantificação das respostas (escala numérica), resposta estatística (pode não haver consenso).

Processo:

- 1º. Passo – Coordenador elabora Questionário
- 2º. Passo - Grupo responde Questionário (escala numérica)
- 3º. Passo – Coordenador confere coerência das respostas, altera questões (se necessário), processa análise estatística, sistematiza os argumentos manifestados
- 4º. Passo – Grupo responde novo Questionário (com as informações da análise estatística e dos argumentos), respostas discrepantes com relação à Média devem ser justificados
- 5º. Passo – Coordenador verifica se não houve variações significativas (Fim - Relatório), caso contrário retornar ao Passo 2.



Vantagens

- Ótimo método para lidar com aspectos inesperados de um problema
- Previsões com carência de dados históricos
- Interesse pessoal dos participantes
- Minimiza pressões psicológicas
- Não exige presença física



Desvantagens

- Processo lento, média de 6 meses
- Dependência dos participantes
- Dificuldade de redigir o questionário
- Possibilidade de consenso forçado

Técnicas de Previsão Qualitativas

Análise de Cenários

- Situações muito complexas
- Geralmente utilizado para o longo prazo
- Aplicado quando não há parâmetros que permitam uma previsão segura

Determinação dos Cenários

Três possíveis cenários:

- Cenário base: sem surpresas
- Cenário alternativo 1: otimista
- Cenário alternativo 2: pessimista





Vantagens

- Estruturar e sistematizar o processo de projeções qualitativas
- Identificar as variáveis que impactam a demanda e seus impactos mútuos
- Estabelecer objetivos de longo prazo
- Identificar prioridade de ação



Desvantagens

- Dependência dos resultados em função da escolha das variáveis
- Complexidade para se tratar muitas variáveis ao mesmo tempo
- Pequenas alterações nas variáveis podem causar grandes distorções nas previsões